

**Asunto: Horario de  
Licenciatura de Mercadotecnia Digital  
5° Cuatrimestre  
Enero-abril 2022**

HORARIO	MERCADOTECNIA DIGITAL 5° CUATRIMESTRE				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-7:50	Proyecto integrador	Mercadotecnia política y social	Mercadotecnia política y social	Proyecto integrador	Análisis y fijación de precios
	SALÓN 10	SALÓN 4	SALÓN 4	SALÓN 10	SALÓN 10
8:00-8:50	Proyecto integrador	Estadística multivariante	Técnicas de representación gráfica	Creación y desarrollo de contenidos digitales	Análisis y fijación de precios
	SALÓN 10	SALÓN 10	SALÓN C2	SALÓN C2	SALÓN 10
9:00-9:50	Inglés V	Estadística multivariante	Técnicas de representación gráfica	Creación y desarrollo de contenidos digitales	Inglés V
	SALÓN 11	SALÓN 10	SALÓN C2	SALÓN C2	SALÓN 11

@UNI\_MERIDIANO

ASIGNATURA	DOCENTE
Inglés V	Juan francisco Álvarez Rodríguez
Análisis y fijación de precios	Carlos César Félix Peñaflor
Técnicas de representación gráfica	José Arturo Segovia Rosales
Creación y desarrollo de contenidos digitales	Romina Vanesa Rossi
Mercadotecnia y política social	Efraín Delgado Rivera
Estadística multivariante	Iván Pedraza
Proyecto integrador	José Arturo Segovia Rosales
COORDINACIÓN DE CARRERA	José Arturo Segovia Rosales

Recuerda que el inicio de clases es el día 10 de enero en la modalidad presencial.





@UNI\_MERIDIANO

